

# マツモトキョシ 労働組合ニュース

マツモトキヨシ労働組合 組合員用です。

1787号 2024.49日発行 発行人/砂川 佳信 編集人/倉持 有介 作成者/渡邉 祐嗣 TEL/047-345-9181 MAIL/mkunion@cccoa.ocn.ne.jp



労働組合HPへの QRコード パスワードは **mrousok** 

UAゼンセン組織内議員活動

# 「田村まみ」さんを応援しよう

**動く「仲間」の「笑顔」のために** 

UAゼンセンでは、私たちの政策実現をするため組織内議員を国政に送り出しています。「田村まみ」参議院議員は、2019年第25回参議院議員通常選挙全国比例区で初当選後の功績として、私たちの職場で着用している「名札のフルネーム撤廃」が記憶に新しいかと思います。その他にも「カスタマーハラスメント対策」「年収の壁問題」などに取り組んでいます。

マツモトキョシ労働組合では昨年10月に開催した、第46回定期中央大会において、2027年7月の第27回参議院議員選挙で擁立された現職の「田村まみ」さんを応援する事を決議しました。



みなさんが「田村まみ」さんを応援していただくことで、私たちの職場の課題解決を実現するため、国政で活躍してくれます。私たちの幸せ実現のため応援よろしくお願いいたします。





★ みなさんの応援がきっと、みなさん自身を幸せにします ★





働く仲間の目線で政策実現

マツモトキヨシ労働組合は参議院議員

# 田村まみ議員

田村まみ活動一例

の活動を全力で応援します

薬剤師・登録販売者

解決

タクシー運転手にも適応! 名札フルネーム表記撤廃

ドラッグストアにおいて従業員のフルネームが掲載された名札の着用が義務付けられている点に言及。カスタマーハラスメントやストーカー被害の防止の観点から、「苗字のみ」の名札着用など弾力的な適用を認めるように厚生労働省に要請しました。令和4年6月薬剤師、登録販売者のフルネーム名札着用義務がなくなりました。カスハラ対策の第一歩です。制度と諦めず、政治の力を信じて声をあげていきましょう!



#### カスハラ対策

法制化を踏まえ 消費者教育・理解促進を提言

「消費者教育推進基本方針」の中に、 「消費者教育推進基本方針」の中に、 「消費者自身が加害者となってしまう例 もみられる中、消費者教育の重要性は高まっている」といった文言が適加されました。 追加した意図について、また、始 方自治体では消費者教育推進計画にカスハラの格発を明記したところも出てきないることから、消費者庁でもはっきりと カスハラという言葉を消費者教育に用い てはどうかと質問しました







年収の壁問題

前進

## 保障制度改革 年収の壁

骨太の方針には壁の節廃に向けた制度改革の年限を区切りゴールを 示すべきです。10月から拡発された助成金の活用見適しについ て、10月25日の衆議院代表質問で総理は「特定の見適しで区切ら ず、すべての方が活用を」と定性的に苦弁、これまで真面目に保険 料を納めてきた労働者への対応を繰り返し求めました。





### 岸田総理に訴え!

HE DE

## 医薬品供給不足解消にむけて

岸田総理に対し、下げられ続ける業価の影響でメーカーは新薬の開発費 を確保できず、後発品メーカーも低い薬価の製品を、赤字状態で社会的 責任のもと作り続けている。薬価措置として皆保険の枠組みの中で製業 産業を支援することは既に限界にきています。社会保険の外で支援し、 他の製造業と同じく経産省に移転して支援してはと提案しました。









万引き防止対策・介護従事者の処遇改善・労災対策強化・物価上昇対策など

現在進行中の課題に取り組んでいただいてます! 皆様の声や応援があってこそ、田村まみ議員は 解決する1歩が踏み出せます!

田村まみを支持する会 ご協力お願いします 2024年12月15日まで





質問・ご意見等は下記まで マツモトキヨシ労働組合

**L** 047-345-9180